

Akce a místní marketing

Společnost Eurocomm-PR vypracovala pro město Vídeň nesčetné prostředky k tomu, aby podporovala a dál ve středu Evropy budovala jeho expertní postavení. Při tomto procesu působíme jako iniciátoři i jako organizátoři.

Města.Dialog.Budoucnost.



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



Městské workshopy

Během městských workshopů jde o odbornou výměnu z komunálně-politické oblasti jednotlivých partnerských měst.



European Cities Conference

Tyto mezinárodní konference měst, které se konají ve Vídni k aktuálním komunálně-politickým otázkám, jsou pestrou platformou pro výměnu nadregionálních myšlenek.



Dny Vídně

V popředí této akce, Dnů Vídně, stojí odborné zájmy a výměna zkušeností ke komunálním výzvám mezi odborníky.



© Eurocomm-PR/Fuad Fočo



Mezinárodní konference

Eurocomm-PR podporuje a doprovází odborníky z vídeňské městské správy na mezinárodní konference v partnerských městech.



Networkingové eventy

Eurocomm-PR navrhuje a organizuje pro důležité kontakty z partnerských měst networkingové eventy.



Výměna odborníků

Eurocomm-PR podporuje výměnu know how mezi Vídní a městy, která se účastní zahraničních dialogů, a doprovází odborníky a také i politiky v rámci bilaterálních delegací.



Doprovod médií

K obsáhlému portfoliu služeb Eurocomm-PR patří i na konkrétní body cílený doprovod zástupců médií.



Vlajkový projekt společně s Hospodářskou agenturou města Vídně

Všechny výše uvedené nástroje a platformy dáváme pak k dispozici Hospodářské agentuře města Vídně, která s nimi v zemích střední, východní a jihovýchodní Evropy ještě více upevňuje pozici Vídně jako hospodářské oblasti.

On behalf of the City of Vienna

**EURO
COMM*
PR**

a company of **wienholding**

Informační servis

Naše pracovní nástroje a služby, kterými denně vídeňské městské instituce zásobujeme, neustále rozvíjíme. Díky schopnosti našich místních spolupracovníků nabízíme informace "z první ruky". Jak toto může být v každodenních situacích důležité, dokazuje malý případ z praxe: "Vídeň" se řekne slovinsky "Dunaj" - přesně tak, jak naši sousedé nazývají veletok, který jejich hlavním městem protéká. Stejně tak jako čtvrtý vídeňský obvod - "Wieden" - je v polštině stejné slovo, které znamená Vídeň a nikoli jen jeden její obvod.



© Eurocomm-PR/Regina Hügl



© Eurocomm-PR/Regina Hügl



Kommunal-Update

Kommunal-Update je podkladem pro plánování města Vídně a přináší pohledy na nejnovější vývoj městské i státní politiky. Čtenáře také seznamuje s různými hospodářskými daty. Je sestavován čtvrtletně.



City-News

City-News je přehledem relevantních témat a obsahů z tisku partnerských měst. Je sestavován dvakrát týdně.



Zprávy

Průběžně aktualizované zprávy o aktuálním vývoji a událostech v partnerských městech.



Veřejné zakázky

Pravidelný monitoring a rozesílání aktuálních veřejných zakázek z komunálních oblastí partnerských měst.



Profil města

Pravidelně aktualizovaná portfolia zemí obsahují podrobné základní informace o partnerských zemích a městech.



Portrét města

Kompaktní podklady pro briefing s praktickými, zajímavými a nejaktuálnějšími informacemi z partnerských měst a s informacemi o jejich hlavních zájmech. Politika, hospodářská situace a média v kostce.



Rešerše

Dle aktuálních požadavků zpracované informace z témat komunální politiky, které nabízejí přehled práce a postupů městských správ našich partnerských měst.



Výstřižková služba

Přesné zdokumentování a zobrazení zpráv z dílny Eurocomm-PR k aktuální problematice a k tématům.



Mediální práce

Klasická mediální práce od zasílání tiskových zpráv přes organizaci tiskových konferencí upevňuje poslání města Vídně v mezinárodním měřítku.

Kontakt

WH Digital GmbH
odštěpný závod
Karmelitská 25
118 00 Praha 1

+420 776 516 333

office@eurocommpr.cz

www.eurocommpr.cz



© Eurocomm-PR/Regina Hügl