

Manifestacije i gradski marketing

Eurocomm-PR razvio je za Grad Beč brojne instrumente koji podržavaju i proširuju bečku ekspertizu u srcu Evrope. Mi smo pokretačka snaga, organizatori i brinemo se o delegacijama.

Gradovi. Dijalog. Budućnost.



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



Gradske radionice

Gradske radionice služe za stručnu razmenu o komunalno-političkim temama u partnerskim gradovima.



European Cities Conference

Međudržavna gradska konferencija u Beču o aktuelnim komunalno-političkim pitanjima nudi multilateralnu platformu za međuregionalnu razmenu mišljenja.



Dani Beča

Stručna pitanja i zajednička razmena sa stručnjacima o komunalnim izazovima nalaze se u fokusu ove manifestacije.



© Eurocomm-PR/Fuad Fočo



Međunarodne konferencije

Eurocomm-PR podržava i prati učešće eksperata iz gradske uprave Beča na međunarodnim konferencijama u partnerskim gradovima.



Networking manifestacije

Eurocomm-PR inicira i organizuje manifestacije koje služe umrežavanju sa relevantnim donosiocima odluka u partnerskim gradovima.



Stručna razmena

Eurocomm-PR podržava transfer znanja između Beča i gradova u kojima postoji mreža inostranih kancelarija, a takođe pruža podršku stručnjacima i političarima prilikom bilateralnih poseta.



Medijska podrška

Fokusirano medijsko pokrivanje ovih manifestacija takođe se ubraja u širok dijapazon usluga.



Uzorni projekat sa Privrednom agencijom Beča

Svi navedeni instrumenti i platforme stavljaju se na raspolaganje Privrednoj agenciji Beča u cilju što intenzivnijeg reklamiranja Beča kao privrednog centra u zemljama srednje, istočne i jugoistočne Evrope.

On behalf of the City of Vienna

**EURO
COMM*
PR**

a company of **wienholding**

Informativni servis

Kontinuirano izrađujemo alate i usluge podrške, pomoću kojih pratimo i opslužujemo svakodnevne aktivnosti odgovarajućih odeljenja i službi Grada Beča. Zahvaljujući kompetentnosti naših zaposlenih u oblasti lokalnih pitanja, u mogućnosti smo da ponudimo informacije iz prve ruke. O tome koliko to može biti bitno u svakodnevicu, svedoči i jedan primer iz jezičke prakse. "Beč" se na slovenačkom kaže "Dunaj". "Dunaj" je ujedno i slovačka reč za "Dunav". Istovremeno 4. bečka opština nosi naziv "Viden", dok je poljski naziv za "Beč" upravo "Viden".



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



Komunalni apdejt

Komunalni apdejt je zapravo kvartalni izveštaj koji služi kao osnova za planiranje aktivnosti Grada Beča sa uvidom u najnoviji razvoj gradske i državne politike kao i sa uvidom u ekonomske pokazatelje.



City News

Pregled štampe koji se sastavlja dvaput sedmično na relevantne teme i sadržaje iz pojedinačnih partnerskih gradova.



Izveštaji

Izveštaji o aktuelnom razvoju i događanjima u partnerskim gradovima, koji se osvežavaju u kontinuitetu.



Javne nabavke

Redovna pretraga i obrada aktuelnih javnih nabavki u partnerskim gradovima.



Informacije o zemlji

Informacije o zemlji, koje se konstantno osvežavaju novim podacima, pružaju obimne osnovne informacije o pojedinačnim državama i gradovima.



Gradski portret

Kompaktni informativni dokument sa korisnim, interesantnim i veoma aktuelnim informacijama o pojedinačnim partnerskim gradovima i njihovim glavnim poljima interesovanja. Politika, privreda i mediji na prvi pogled.



Istraživanja

Bekgrund informacije o komunalnim temama koje daju pregled o propisima i mehanizmu funkcionisanja gradskih uprava u partnerskim gradovima i državama.



Kliping servis

Precizno dokumentovanje medijskih izveštaja iniciranih od strane Eurocomm-PR o pojedinačnim temama i događajima.



Medijski rad

Klasičan medijski rad, kao što je slanje saopštenja za medije ili organizacija konferencija za medije, prenosi poruke koje Beč želi da pošalje na međunarodnom nivou.

Kontakt

WH Digital GmbH Beograd
Balkanska 2/3302
11000 Beograd

+381 11 205 51 16

office@eurocommpr.rs

www.eurocommpr.rs



© Eurocomm-PR/Regina Hügli